

SPIRITUEUX

La qualité au féminin



VÉRONIQUE MERMOUD,
*directrice d'Abricool, Fully.
30 spécialités d'eaux-de-vie,
15 000 bouteilles vendues
chaque année. Prochaine
nouveau à venir, un alcool
d'edelweiss: Edel'eis.
www.abricool.ch*

«Le soleil doit briller sur tout le monde.» L'adage est éculé, certes, mais charmant, porté par la rondeur d'une voix féminine mûrie près de 50 ans sur les coteaux du Valais. Cette voix, c'est celle de Véronique Mermoud, directrice, créatrice d'Abricool. Et sa formule n'est qu'un détour poli pour qualifier une concurrence sournoise. Elle a forcé l'entrepreneur à vendre ses eaux-de-vie haut de gamme ailleurs. A Genève notamment. C'est aussi à Genève que le prix de la femme entrepreneur vient de lui être décerné. Juste honneur pour cette ancienne institutrice qui a eu le courage d'affronter, seule, le monde rugueux des bouilleurs de cru. **PME**